

IDENTIFICACIÓN OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN

IDENTIFICACIÓN OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN

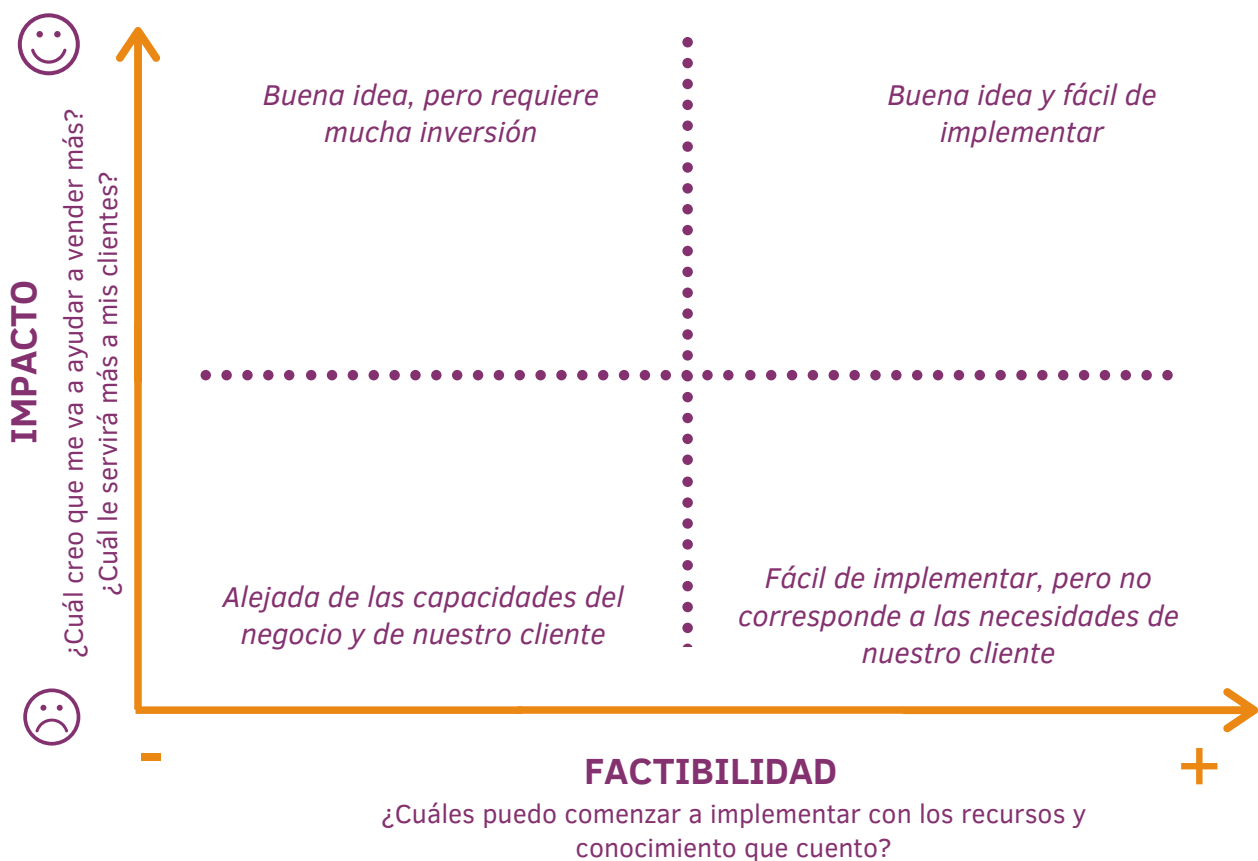
ANALIZA: ¿QUÉ AFECTA TU NEGOCIO? E IDENTIFICA POSIBLES IDEAS

Haz una lista de los factores que afecta tu negocio, resalta las que más te llaman la atención y relacionalas entre sí para identificar nuevas ideas, teniendo en cuenta las preguntas del inicio.

Infraestructura	Reputación / conocimiento	Proveedores/ Canales	Clientes	Competencia
<i>Materias primas, establecimiento de comercio, tamaño del local, ubicación del local, maquinaria y equipos, instrumentos de trabajo.</i>	<i>Conocimiento y habilidades tuyas y de tus colaboradores</i>	<i>Proveedores y canales de distribución con los que cuentas o puedes desarrollar.</i>	<i>¿Cuáles son las nuevas necesidades y comportamientos de tus clientes? ¿Qué tecnologías están usando?</i>	<i>¿Qué están haciendo otros locales para seguir funcionando? ¿Qué nuevos servicios están ofreciendo y cómo los dan a conocer?</i>

SELECCIONA LAS MEJORES IDEAS

Organiza tus ideas de acuerdo con el impacto y la factibilidad de estas y comienza trabajando las buenas ideas que son fáciles de implementar.



SOLUCIÓN:

Redacta en un párrafo con la solución determinada y compártela para recibir retroalimentación: